



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Производство
автомобильных фильтров

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Экономическая среда для бизнеса

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ



512 млн
потребителей

ЕАЭС



183 млн потребителей в ЕАЭС

10 млн потребителей в Беларуси

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

70

Страны, с которыми заключены соглашения об избежании двойного налогообложения

Республика Беларусь является членом **Многостороннего агентства по гарантиям и инвестициям**

66

Стран, с которыми заключены соглашения о взаимной защите инвестиций

Закон "Об инвестициях"

1. Защита от национализации
2. Беспрепятственный перевод прибыли (доходов) за рубеж
3. Равенство и недискриминация инвесторов

ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ

В 2025 году Беларусь продлила безвизовый режим пребывания для граждан 38 европейских стран до 31 декабря. Безвизовый въезд возможен через все автодорожные, железнодорожные и аэропортовые пункты пропуска



О ПРОЕКТЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ АВТОМОБИЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ (ВОЗДУШНЫХ, МАСЛЯНЫХ И ТОПЛИВНЫХ) НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



Реализация проекта предполагает строительство завода по производству фильтров для легковых или (и) грузовых автомобилей, сельскохозяйственной или (и) строительной техники, а также мотоциклов.

О ПРОДУКТЕ



Автомобильный фильтр – это элемент автомобиля, предназначенный для очистки определенных потоков (воздуха, топлива, масла) от абразивных частиц и грязи, влияющих на работу мотора и основных узлов машины.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Увеличивает ресурс мотора, а также:

- ресурс топливной системы
- ресурс воздушной системы
- ресурс масляной системы

Увеличивает мощность двигателя

- Снижает финансовые затраты и потери
- Снижает воздействие на экологию
- В целом улучшает работу автомобиля

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- ✓ Растущий уровень автомобилизации населения и вытекающий из этого рост рынка автокомпонентов, к которым относятся автомобильные фильтры (В 2024 году в мире было продано около 88,6 млн новых автомобилей. По данным GlobalData, в январе 2025 года было продано более 6,7 млн автомобилей. S&P Global Mobility ожидает, что в 2025 году продажи автомобилей достигнут 89,6 млн единиц);
- ✓ В ближайшие годы рынок будет продолжать расти пропорционально увеличению количества автомобилей в эксплуатации. При этом этап окончательной зрелости рынка, характеризующийся стабилизацией темпов роста и насыщением спроса, ожидается в середине 2020-х годов, примерно к 2025–2027 годам;
- ✓ Необходимость в замещении импортных автомобильных фильтров фильтрами собственного производства;
- ✓ Ненасыщенность рынка Республики Беларусь и Российской Федерации автомобильными фильтрами собственного производства.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА в Республике Беларусь

- ✓ Наличие квалифицированных трудовых ресурсов;
- ✓ Возможность реализации инвестиционного проекта в качестве резидента СЭЗ «Витебск» на земельных участках с развитой инфраструктурой;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства;
- ✓ Возможность использовать производственные мощности отечественных предприятий: ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» и ОАО «СветлогорскХимволокно» для производства фильтрующих элементов;
- ✓ Возможность экспорта готовой продукции в страны ЕАЭС (более 180 млн потребителей) без уплаты таможенных пошлин и платежей.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Стоимость реализации проекта составляет от 10 до 15 млн долларов США.

ФОРМА УЧАСТИЯ ИНВЕСТОРА

Создание нового предприятия.

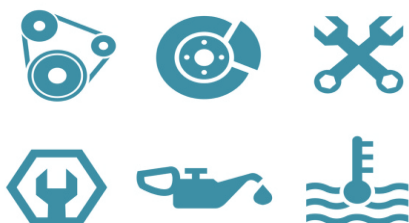
Выпускаемая продукция

- Воздушные фильтры
- Салонные фильтры
- Масляные фильтры
- Топливные фильтры

Эффективность проекта

Срок выхода на проектную мощность	2-3 года
Внутренняя норма доходности (IRR)	22-28 %
Срок окупаемости проекта	3-4 года

Анализ эффективности реализации проекта осуществлялся с учетом емкости рынка автокомпонентов Российской Федерации, а также других стран ЕАЭС и СНГ.



ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Внутренний рынок:

Профессиональный рынок – поставки государственным и частным строительным и обслуживающим организациям, сельскохозяйственным предприятиям, автобусным паркам, производителям легковых и грузовых автомобилей (ОАО «МАЗ», ОАО «МТЗ», ОАО «БЕЛАЗ», СЗАО «Белджи», СП ЗАО «Юнисон», ОАО «Гомсельмаш» и другие).

Частный рынок – розничная и оптовая торговля, продажа владельцам крупных автопарков (службы такси и доставки), а также частным лицам.

Внешний рынок:

Продукция в сфере автокомпонентов востребована в развитых и развивающихся странах с высоким уровнем автомобилизации населения (США, Канада, страны ЕС, Юго-Восточной Азии и БРИКС, Япония, а также страны СНГ и другие).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 60%

Беларусь – 20 %

Страны ЕС – 10 %

Юго-Восточная Азия – 30%



Обзор рынка автомобильных фильтров

Мировые тенденции

Согласно последним исследованиям и прогнозам, мировой объем рынка автокомпонентов значительно вырос и в 2023 году оценивался примерно в 1,96 трлн долларов США с ожидаемым среднегодовым темпом роста (CAGR) около 5,7% в период с 2023 по 2033 год.

Мировые продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в последние годы колеблются в районе 88–90 млн автомобилей в год. В 2025 году прогнозируется объем продаж новых автомобилей примерно на уровне 89,6 млн единиц. Среди крупных рынков наибольший рост сохраняется в странах БРИКС и других быстро развивающихся регионах, где сосредоточено до 92% прироста мировых продаж автомобилей.

Рынок автомобильных фильтров продолжает расти пропорционально увеличению количества автомобилей в эксплуатации. Этап окончательной зрелости рынка наступил в начале 2020-х годов и продолжается в 2025 году, однако потенциал роста сохраняется за счет обновления автопарка и расширения сегмента электромобилей, требующих специализированных фильтров.

Российская федерация

По состоянию на апрель 2025 года российский автомобильный рынок демонстрирует признаки стабилизации после значительного спада 2022–2023 годов. В 2024 году объем продаж новых автомобилей достиг около 1,6 миллиона единиц, что на 48,4% выше по сравнению с 2023 годом.

В первом квартале 2025 года в России было продано примерно 246 934 новых легковых автомобиля, что на 25,3% меньше, чем за аналогичный период 2024 года.

В 2025 году ожидается рост цен на автокомпоненты от 10% до 40%, что связано с волатильностью курса рубля, логистическими сложностями и санкционными ограничениями. Несмотря на рекордные показатели продаж новых автомобилей в 2024 году — около 1,6 миллиона единиц — в 2025 году прогнозируется снижение на 10–20%, что может повлиять на динамику рынка автокомпонентов в краткосрочной перспективе.

В целом, рынок автокомпонентов и продаж новых автомобилей в России продолжает восстанавливаться после кризиса, однако остается под значительным влиянием макроэкономических факторов, санкций и внутренней ситуации, что отражается в текущих цифрах и прогнозах на 2025 год.

Обзор рынка автомобильных фильтров

Республика Беларусь

По итогам последних лет автомобильный рынок Беларуси демонстрирует устойчивый рост. В 2024 году продажи выросли более чем вдвое по сравнению с 2023 годом, превысив 50,7 тыс. автомобилей, что свидетельствует о восстановлении спроса и расширении предложения на рынке.

Автопарк Беларуси продолжает расти: на дорогах страны эксплуатируется около 3 млн легковых автомобилей, что соответствует примерно одному автомобилю на трех жителей.

Производство автомобилей в Беларуси активно развивается благодаря заводу «БелДжи», который в 2024 году выпустил рекордные 90 тыс. автомобилей. В 2025 году планируется увеличить производство, а также расширить экспорт в страны ЕАЭС, включая Кыргызстан, Армению и Казахстан.

Рынок автомобильных фильтров в Беларуси соответствует росту автопарка и продаж. Емкость рынка фильтров для легковых автомобилей превышает 12 миллионов единиц в год, а его стоимость оценивается более чем в 80 миллионов долларов США. Рост продаж новых автомобилей, расширение производства и импорт автокомпонентов способствуют увеличению спроса на фильтры и другие расходные материалы.

Кроме того, в 2025 году прогнозируется значительный рост продаж электромобилей, что также повлияет на структуру рынка автокомпонентов и потребность в специализированных фильтрах и запчастях.

Экспорт и импорт

В период 2023–2025 годов торговля автомобильными фильтрами в Беларуси продолжает оставаться важным сегментом внешнеэкономической деятельности, демонстрируя стабильные объёмы экспорта и импорта, несмотря на введённые в 2023–2024 годах регуляторные ограничения.

Экспорт воздушных фильтров для двигателей внутреннего сгорания составляет около 1–1,2 миллиона штук в год, а масляных и топливных фильтров — порядка 5–5,5 миллиона штук, с общей стоимостью около 16–18 миллионов долларов.

Притом импорт воздушных фильтров достигает примерно 1,5–1,7 миллиона единиц, а масляных и топливных фильтров — 8–9 миллионов штук, на сумму около 40 миллионов долларов.

В 2024 году были введены временные ограничения на экспорт ряда промышленных товаров, включая автокомпоненты, что несколько усложнило торговые потоки, однако благодаря исключениям и лицензированию резкого снижения объёмов не произошло. Расширение ассортимента за счёт новых международных поставщиков и развитие местного производства способствуют диверсификации рынка и поддержанию стабильных поставок.

Таким образом, несмотря на внешние и внутренние вызовы, Беларусь сохраняет активную торговлю автомобильными фильтрами, что отражает важность этого сегмента для автомобильной отрасли страны и регионального рынка.

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и предоставляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постинвестиционное сопровождение




НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЭСПУБЛІКА БЭЛАРУСЬ

Телефон

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс

+375 17 226 47 98

E-mail

mail@investinbelarus.by