



## ПРОИЗВОДСТВО БИОРАЗЛАГАЕМОЙ ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ

### О ПРОЕКТЕ

Реализация проекта направлена на создание производства по выпуску экологически чистой упаковочной продукции как альтернативы пластиковой одноразовой таре.

**Объем инвестиций:**  
16,7 млн долл. США



*Инициатор проекта: СЭЗ «Витебск»,  
ООО «БРР Аршиё ЭКО Здоровье»*

## ПРОБЛЕМА И РЕШЕНИЕ:

---

### Проблема:

Глобальный тренд на ужесточение экологического регулирования (в т.ч. в рамках ЕАЭС) и растущее потребительское предпочтение экологичных решений создают мотивацию для производителей упаковки в Беларуси и странах-партнерах.

### Решение:

Организация современного производства биоразлагаемой одноразовой посуды из местного возобновляемого сырья (крахмала, жмыха), соответствующей строгим международным стандартам (например, EN 13432).

Это позволит белорусским компаниям повысить свою экологическую ответственность.

## РЫНОК И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

---

### Потенциал рынка:

Сегмент биоразлагаемой посуды является динамично растущей нишей на рынке упаковки Беларуси и ЕАЭС.

В Беларуси емкость рынка оценивается в \$5-15 млн и демонстрирует ежегодный рост более 30%, обусловленный курсом на импортозамещение и экологизацию экономики.

В России, рынок оценивается в \$50-70 млн и, по прогнозам ROIF Expert, вырастет до \$150-250 млн к 2027 году благодаря законодательному запрету на одноразовый пластик с 2025 года. Данный тренд затронет и Беларусь.

## Целевая аудитория:

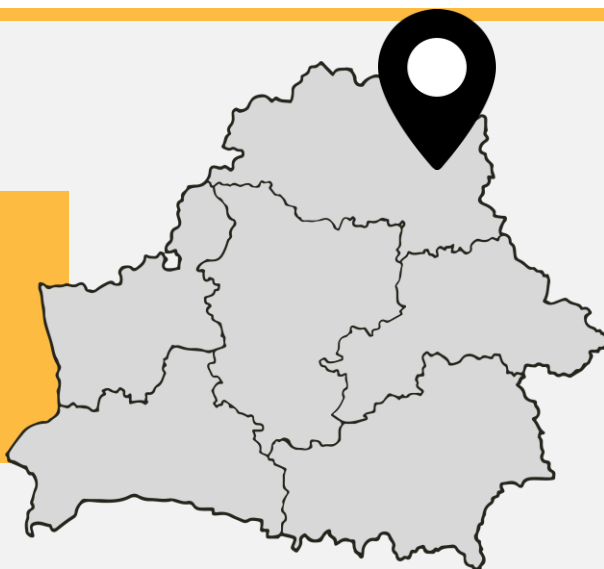
Сети супермаркетов, рестораны и службы доставки (HoReCa), организаторы мероприятий, B2B-сегмент (производители продуктов питания), которые уже сегодня ищут локальных поставщиков экологичной упаковки.

## Ключевые конкурентные преимущества:

- Развитие рынка: Шанс занять лидирующие позиции на формирующемся рынке Беларуси.
- Локализация и логистика: Короткие сроки поставки и конкурентная цена по сравнению с импортом из Азии или Европы.
- Верифицируемая экологичность: Планируемое получение международных сертификатов (EN 13432, «Листок жизни») – ключевой аргумент для B2B-продаж.
- Синергия с сельским хозяйством Республики Беларусь: Использование местного возобновляемого сырья (крахмал, зерновой жмых).

## МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ:

СЭЗ «Витебск»,  
Сектор 1 «Журжево»



## ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

---

### Текущие показатели:

Проект находится на предзапускной стадии.

### Прогноз на 3 года после выхода на проектную мощность:

Годовая выручка — \$40 млн (120 млн BYN).

### Прогнозная рентабельность:

EBITDA margin на стадии выхода на мощность — 30-35%.

## КОМАНДА:

---

### Опыт:

Команда состоит из специалистов с 10-летним опытом в производстве полимерной и экологичной упаковки, маркетинге и управлении проектами в пищевой промышленности.

### Состав:

Директор проекта, технический директор, руководитель отдела продаж, эксперт по сертификации и качеству.

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА:

---

- Выделен участок 5 га.
- Разработана предпроектная документация.
- Формируется разрешительная документация на строительство.

## ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

---

**Цель инвестиций:** \$16.7 млн (50 млн BYN) для закупки технологической линии, создания запасов сырья, проведения маркетинговой кампании и формирования оборотного капитала.

**Срок окупаемости (Payback Period):** 3.5 - 4 года.

**Внутренняя норма доходности (IRR):** 25% за 5 лет.

**Выход:** Возможность стратегической продажи компании промышленному холдингу или фонду через 5-7 лет.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА:

---



Имеется земельный участок с подготовленной инфраструктурой.



Уменьшение загрязнения окружающей среды пластиковыми отходами.



Замещение импорта одноразовой посуды.



Использование налоговых и таможенных преференций, предлагаемых резиденту свободной экономической зоны «Витебск».